

令和7年11月28日

進路GORO

青森県立むつ工業高等学校 進路指導部

第8号

やりたいことってなんだろう



先日開催した、県内企業PRイベントのなかで、ひと際元気な声で熱弁をふるっている会社の方がいらっしゃいました。はじめは声の大きさに吸い寄せられてそのブースに近づいたのですが、生徒たちがとてもいい表情で聞いているし、あまりにも素敵なお話をされていたので、思わず足を止めて聞き入ってしまいました。私は教員になって20年くらいですが、あの社長さんのように、自分の仕事を熱く語れるかな、胸を張って高校生にPRできるかな、と反省しました。社長さん曰く、「やりたいことを仕事にしたら努力できる、楽しく生きていける。もちろん、人間関係も大事」とのこと。みなさんのやりたいことって、なんだろう。

新卒者に求める人物像とは…？

むつ公共職業安定所の方から、会社が新卒者に求める人物像についてアンケート結果を教えてくださいました。

- ・ **明るく** ハキハキとした対応
- ・ コミュニケーション力
- ・ 主体的に考え行動できる
- ・ 積極的、**意欲的**に業務に取り組む
- ・ **元気**と前向きな姿勢
- ・ 笑顔で**挨拶**と会話ができる
- ・ 感謝の気持ちがある
- ・ **責任感**がある
- ・ ある程度の忍耐力がある
- ・ ルールを守る

いかがでしょうか。
赤字は、複数の会社から回答があったものです。

社会人になったら頑張ろう、ではなく、今から心掛けていきましょう。
大事に育ててもらえる新卒者になってね。

最近の進路活動報告

11月は1・2年生対象の進路関係の行事が多くありました。ぜひ、おうちでも進路のお話を進めてください。

①オールあおもり進学相談フェア(11月4日)

事前の参加申込は0でしたが、当日3名(1年生1名、2年生2名)が参加しました。県内の上級学校や自衛隊等の担当者とお話ができる機会だったので、より詳しく説明を聞けたり、疑問を解決できたりしたのではないのでしょうか。

②むつ市高校生企業等見学会(11月10日)

1年生9名、2年生2名が大湊精電社、木村鉄工所、永木精機むつテクノセンターを見学しました。



③1学年進路講演会(11月12日)

リクルートの方から、「身近なところのちょっと気になる」を深める大切さを教えていただきました。同じものを見ても人によって見るポイントが違うというお話、興味深かったですね。



④県内企業PRイベント(11月21日)

32の県内企業の担当者が、1・2年生に企業PRをしてくださいました。生徒のみなさん、進路を決めるとき、知らない会社や学校は選べませんよね。まずはいろいろな選択肢を「知る」ことからです！



卒業式まで

あと **93日**

制服を正しく着ようー。

次号予告

今回は**12月26日(金)**に発行予定です。スタディサプリで配信したうえで学校のホームページにも掲載します。